

2010年度決算

日立造船株式会社

平成23年5月12日

Hitz日立造船株式会社

取締役会長兼社長 古川実



目 次

1. 2010年度連結決算概況
2. 2011年度業績予想
3. 「Hitz Innovation II」の達成状況



1. 2010年度連結決算概況

1. 各利益項目が
当初見込みから改善
2. 財務体質の着実な改善

損 益 概 要

(億円)	2009年度	2010年度	比較
受 注 高	3,372	(3,600) 2,460	▲912
売 上 高	2,735	(3,000) 2,871	136
営 業 利 益 (営 業 利 益 率)	135 (4.9%)	(120) (4.0%) 133 (4.7%)	▲2 (▲0.2%)
営 業 外 損 益	25	▲13	▲38
経 常 利 益 (経 常 利 益 率)	160 (5.8%)	(100) (3.3%) 120 (4.2%)	▲40 (▲1.6%)
特 別 損 益	▲61	6	67
税引前当期純利益	99	126	27
当 期 純 利 益 (当 期 純 利 益 率)	79 (2.9%)	(80) (2.7%) 96 (3.3%)	17 (0.4%)
R O I C	7.6%	7.3%	▲0.3%

(注)2010年度の括弧内の数字は、2010年5月に公表した見通し。

セグメント別受注状況

	2009年度	2010年度	比較
(億円)			
環境	1,705	941	▲764
プラント	340	297	▲43
機械	433	431	▲2
プロセス機器	104	131	27
インフラ	346	332	▲14
精密機械	362	233	▲129
その他	82	95	13
受注高合計	3,372	2,460	▲912

セグメント別営業損益状況

(億円)

		環境	プラント	機械	プロセス 機器	インフラ	精密機械	その他	計
2010年度	売上高	931	296	609	173	384	386	92	2,871
	営業利益	57	▲22	30	16	12	32	8	133
2009年度	売上高	893	410	545	269	345	190	83	2,735
	営業利益	35	13	29	52	▲2	2	6	135
比較	売上高	38	▲114	64	▲96	39	196	9	136
	営業利益	22	▲35	1	▲36	14	30	2	▲2

営業損益の増減内訳

(億円)

2009年度 営業損益		135
増減内訳	一般管理費の増加 ▲40 (内 研究開発費の増加 ▲25)	
	売上高増加(136億円)による影響 21	▲2
	コストダウン等 17	
2010年度 営業損益		133

営業外損益の内訳

(億円)	2009年度	2010年度	比較
金利負担額 (受取利息▲支払利息)	▲14	▲14	0
受取配当金	2	2	0
持分法による投資利益	37	29	▲8
その他営業外損益	0	▲30	▲30
計	25	▲13	▲38

特別損益内訳

		2009年度	2010年度	比較
		(億円)		
特別利益	訴訟損失引当金 戻入益	-	11	11
	訴訟損失引当金 繰入額	▲61	-	61
特別損失	資産除去債務会計 基準の 適用に伴う影響額	-	▲5	▲5
特別損益合計		▲61	6	67

キャッシュフロー・有利子負債

		(億円)	2009年度	2010年度	比較
キャッシュフロー	営業活動によるキャッシュフロー		55	171	116
	投資活動によるキャッシュフロー		▲126	▲32	94
	財務活動によるキャッシュフロー		87	▲96	▲183
	キャッシュフロー増減額合計		16	43	27
	現金・現金同等物の期首残高		500	516	16
	現金・現金同等物の期末残高		516	559	43

		(億円)	2010年 3月末	2011年 3月末	比較
有利子負債	借入金		(注) 824	(注) 891	67
	社債		304	155	▲149
	合計		1,128	1,046	▲82

(注)リース債務を含む。

2. 2011年度業績予想

2011年度業績予想

(億円)	2010年度 実績	2011年度 見通し	比較
受注高	2,460	3,700	1,240
売上高	2,871	3,100	229
営業利益 (営業利益率)	133 (4.7%)	140 (4.5%)	7 (▲0.2%)
経常利益 (経常利益率)	120 (4.2%)	130 (4.2%)	10 (▲0.0%)
特別損益	6	-	▲6
税引前当期純利益	126	130	4
当期純利益 (当期純利益率)	96 (3.3%)	100 (3.2%)	4 (▲0.1%)

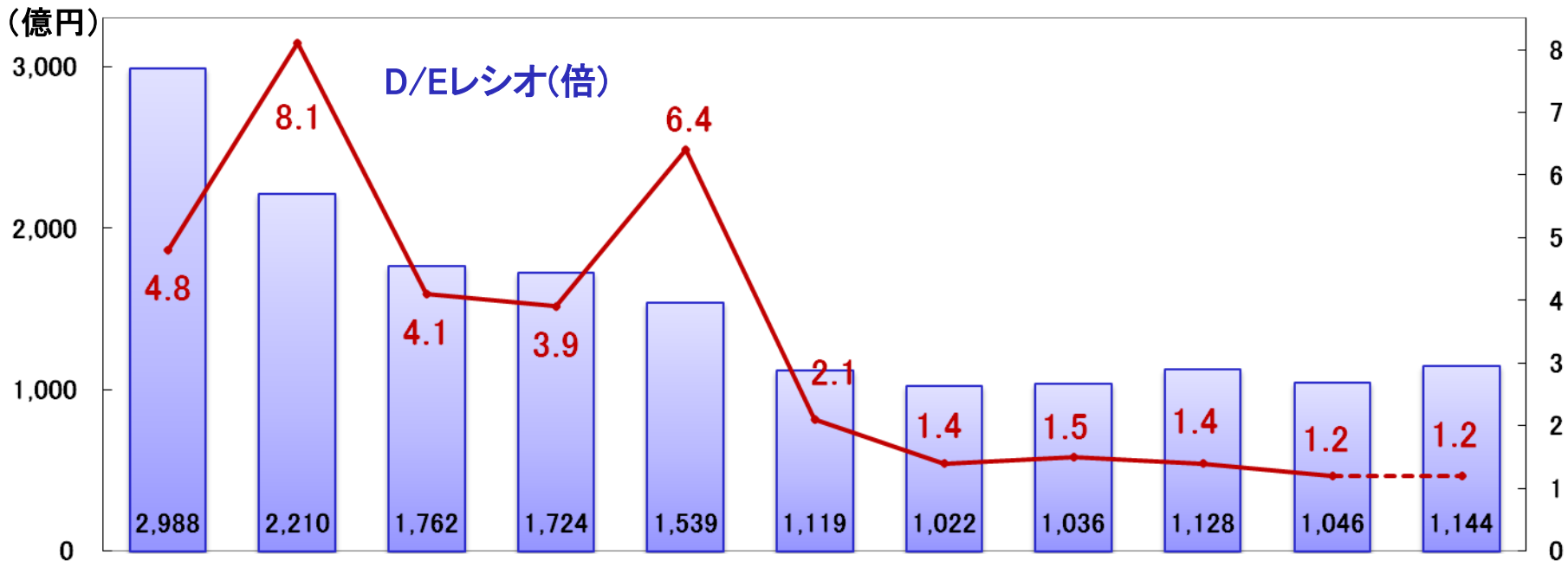
2011年度セグメント別受注見通し

	2010年度	2011年度 見通し	前年度 比較
(億円)			
環 境	941	1,750	809
プ ラ ン ト	297	490	193
機 械	431	520	89
プ ロ セ ス 機 器	131	190	59
イ ン フ ラ	332	340	8
精 密 機 械	233	320	87
そ の 他	95	90	▲5
受 注 高 合 計	2,460	3,700	1,240

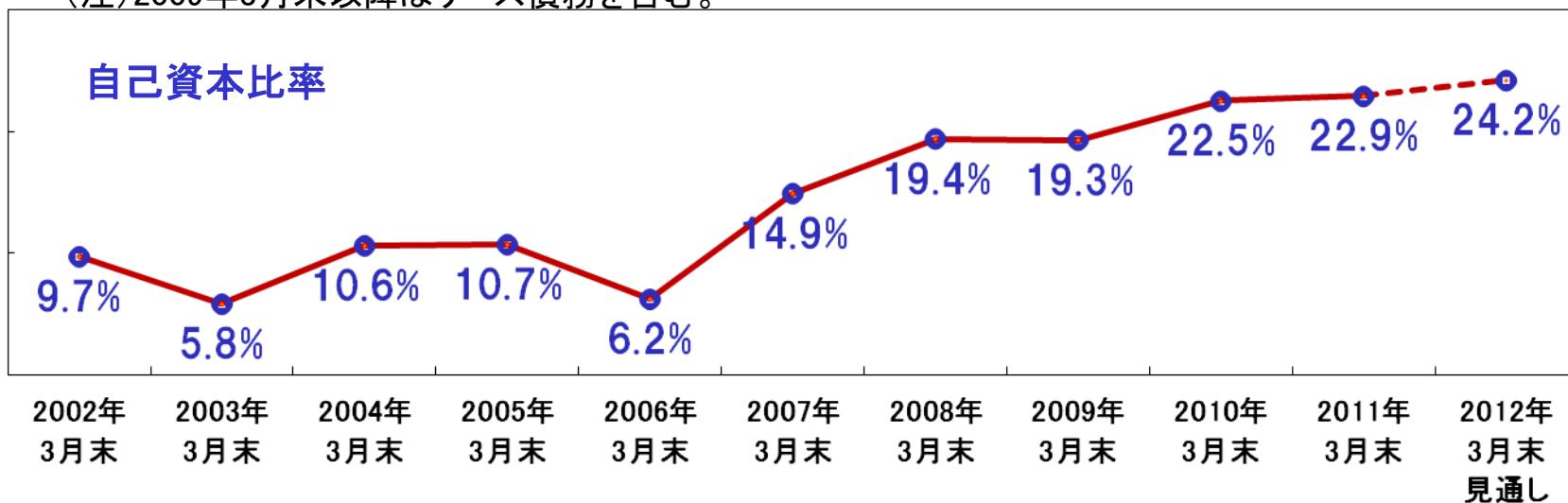
2011年度セグメント別営業損益見通し

		環境	プラント	機械	機器	プロセス	インフラ	精密機械	その他	計
(億円)										
2011年度 見通し	売上高	1,300	395	580	90	355	290	90	3,100	
	営業利益	61	4	26	0	15	26	8	140	
2010年度	売上高	931	296	609	173	384	386	92	2,871	
	営業利益	57	▲22	30	16	12	32	8	133	
前年度 比較	売上高	369	99	▲29	▲83	▲29	▲96	▲2	229	
	営業利益	4	26	▲4	▲16	3	▲6	0	7	

有利子負債残高の見通し



(注) 2009年3月末以降はリース債務を含む。





3. Hitz Innovation II の達成状況

3. Hitz Innovation (HI、HI-II) 振返り ～計数の達成度(最終年度)～

(億円)	2010年度		
	HI-II 計画値	実績	達成率
受注高	3,600	2,460	68%
売上高	3,400	2,871	84%
営業利益 (営業利益率)	170 (5%)	133 (4.7%)	78%
経常利益 (経常利益率)	160 (4.7%)	120 (4.2%)	75%
当期純利益	90	96	107%
ROIC(*1)	12%以上	7.3%	—
有利子負債高	700以下	1,046	—
自己資本比率	(*2) 30%以上	23%	—

(*1) ROIC(投下資本利益率) = 営業利益 ÷ 投下資本
 投下資本 = 自己資本 + 有利子負債 + 少数株主持分 - (短期有価証券 + 投資有価証券)

(*2) 自己資本比率30%以上は、目標値。

3. Hitz Innovation (HI、HI-II) 振返り ～ 計数の達成度 (3年間合計) ～

(億円)	2008年度		2009年度		2010年度		3年間合計		
	HI-II 計画値	実績	HI-II 計画値	実績	HI-II 計画値	実績	HI-II 計画値	実績	達成率
受注高	3,300	2,531	3,500	3,372	3,600	2,460	10,400	8,363	80%
売上高	3,000	2,986	3,200	2,735	3,400	2,871	9,600	8,592	90%
営業利益 (営業利益率)	120 (4.0%)	116 (3.9%)	140 (4.4%)	135 (5.0%)	170 (5%)	133 (4.6%)	430 (4.5%)	384 (4.5%)	89%
経常利益 (経常利益率)	80 (2.7%)	89 (3.0%)	120 (3.8%)	160 (5.8%)	160 (4.7%)	120 (4.2%)	360 (3.7%)	369 (4.3%)	103%
当期純利益	50	14	70	79	90	96	210	189	90%
ROIC(*1)	8%	7%	10%	8%	12%以上	7.3%	—	—	—
有利子負債 高	950	1,037	900	1,128	700以下	1,046	—	—	—
自己資本 比率	—	19%	—	23%	(*2) 30% 以上	23%	—	—	—

(*1) ROIC(投下資本利益率) = 営業利益 ÷ 投下資本

投下資本 = 自己資本 + 有利子負債 + 少数株主持分 - (短期有価証券 + 投資有価証券)

(*2) 自己資本比率30%以上は、目標値。

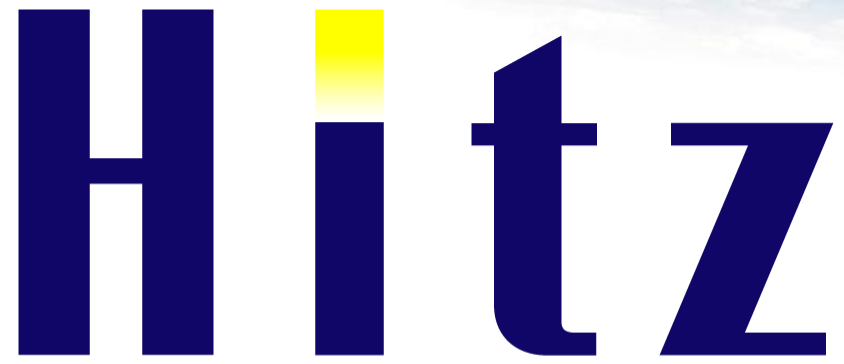
3. Hitz Innovation (HI、HI-II) 振返り ～残された課題～

(億円)	3年間合計		
	HI-II 計画値	実績	達成率
受注高	10,400	8,363	80%
売上高	9,600	8,592	90%
営業利益 (営業利益率)	430 (4.5%)	384 (4.5%)	89%
経常利益 (経常利益率)	360 (3.7%)	369 (4.3%)	103%
当期純利益	210	189	90%
	2010年度(最終年度)		
ROIC(*1)	12%以上	7.3%	—
有利子負債高 残	700以下	1,046	—
自己資本率 比	30%以上	23%	—

根本的な原因;
事業の成長力不足

新中期経営計画への課題

外部環境の変化に
簡単に左右されない、
成長力のある、たくましい
企業体の実現

The logo consists of the word "Hitachi" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a yellow-to-white gradient bar above its dot. The letter "z" is also in the same dark blue font. The background of the top right corner of the image shows a landscape with green hills, two trees, and a blue sky with white clouds.

Hitachi

Hitachi Zosen